

LES CHIFFRES CLÉS DE HIFIMOBILE

- Création en 2000
- 100 voitures réalisées par an
- Surface de 200 m²
- Coût de la transformation audio la plus chère réalisée : 30.000 euros

■ Cette machine sophistiquée permet la découpe de toutes sortes de matières.

■ La surface totale, magasin et atelier, représente plus de 200 m²

l'évolution technologique des autos depuis quelques années, il devient de plus en plus difficile de modifier l'habitacle et surtout la partie audio, c'est pourquoi Julio en a fait sa spécialité, étant aussi capable de faire une installation dans une Ferrari 599 que dans une Clio de 1990. Au fil du temps et avec les années, la réputation fut telle, qu'il commença à faire une voiture d'un footballeur connu, puis de deux, puis de toute une équipe,... étant au point de réaliser des installations dans des Continental GT avec écrans, bar, amplis sur vérins et tout ce qui peut sortir de son imagination. Travaillant avec un soin des plus minutieux, Julio essaie au maximum de

donner l'impression que tout est monté comme à l'origine, le plus gros de son travail étant le montage d'écrans double din dans les consoles centrales, cela implique de savoir travailler, le bois, le plastique et surtout de bonne connaissance en électricité. Lorsque l'on vient chez Julio, c'est avant tout pour son côté professionnel et son savoir faire, mais aussi pour ses conseils, sachant vous orienter vers un ampli ou un kit 3 voies en fonction de votre voiture et vos attentes. Pour résumer, si vous avez un projet de dingue en tête et que personne ne se voit la capacité de le réaliser, vous savez maintenant où vous rendre, sachant que les clients viennent de toute la France, même de Monaco.



■ Dans l'atelier, Julio en voit passer des voitures !!! Et pour tous les goûts...



■ Le travail du medium est également la base d'une bonne installation audio.

HIFIMOBILE, passion et expérience

Le monde de la personnalisation automobile ne passe pas uniquement par la carrosserie et l'aspect extérieur, l'intérieur comptant aussi beaucoup, surtout du point de vue confort, et cela passe souvent par une installation audio de qualité. Dans ce domaine, les professionnels sont assez nombreux, mais il en est un qui a su se démarquer, Hifimobile, basé dans le nord de la France à Dunkerque, s'étant fait une spécialité de installations personnalisées, alors mettez les watts à fond...

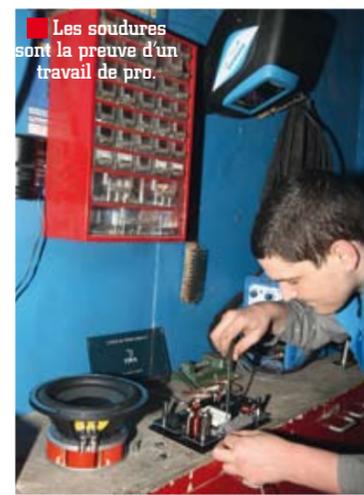


■ Hifimobile c'est aussi de la vente d'accessoire audio, avec entre autres, Focal et Brax

Le monde de la préparation automobile fait appel à plusieurs spécialités, mais s'il en est une demandant un minimum de connaissance, c'est bien l'installation audio, car on ne s'improvise pas installateur du jour au lendemain, surtout que cela répond à des règles de sécurité. Dans le nord de la France, à Dunkerque

exactement, il existe un certain Julio s'étant fait une réputation sans précédent dans le domaine de l'installation audio sur mesure, au point de réaliser plus de 100 voitures par an et de plus pas des moindres. Pour la petite histoire, c'est en 1995 qu'il débuta à participer aux concours lasca, très vite il se fit une réputation dans le domaine, jusqu'au point de créer sa

propre enseigne en 2000, Hifimobile. Très vite, Julio fut reconnu dans le métier, avec justement cette particularité de pouvoir réaliser tout ce que les autres ne peuvent ou ne veulent pas faire, Julio étant animé avant tout par le plaisir et une certaine soif d'apprendre, il aime aussi se lancer des défis et met un point d'honneur à ne jamais réaliser la même installation. Avec



■ Les soudures sont la preuve d'un travail de pro.

JULIO, LE MAITRE D'OEUVRE, EN ACTION

